

PIXL

ESPACE DE SENSIBILISATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT NUMERIQUE

Création d'une Boutique Facebook



Table des matières

1. Avant de commencer.....	3
2. Créer votre boutique.....	3
3. Accédez au « Gestionnaire des ventes ».....	3
4. Cliquez sur Démarrer pour accéder à la page « Créer votre boutique »	3
5. * Dans la section « Commencez à configurer votre boutique ».....	3
6. Dans la section « Détails du compte ».....	4
7. Dans la section « Visibilité de votre boutique » :.....	5
8. Dans la section « Ajoutez un catalogue » pour montrer vos articles :.....	5
9. Vérification des informations de la boutique :.....	6
10. Vous venez de créer votre boutique :).....	6
11. Ajouter des produits à votre catalogue :.....	7
12. Créer une collection.....	9
13. Personnaliser votre boutique :.....	9
14. Ajouter une collection à la une pour mettre en avant un ensemble d'articles.....	10
15. L'onglet « Style » :.....	11
16. Publier votre boutique.....	12
17. Ajouter un bouton Boutique sur votre page Pro.....	12
18. * Visuel du client pour vous contacter lors du choix être contacté « dans un message direct ».....	12

Avec la Boutique Facebook, vous pouvez diffuser et vendre des produits sur Facebook et Instagram. Tous les visiteurs de votre boutique verront vos produits et pourront les parcourir. Vous pouvez personnaliser votre boutique en y ajoutant des collections à la une.

Si vous vendez vos produits sur un site web, vous pouvez rediriger les internautes sur ce dernier via votre boutique Facebook ou Instagram pour qu'ils finalisent leurs achats.

1. Avant de commencer

Pour configurer une boutique sur Facebook, vous devez :

- Posséder un compte Facebook avec une Page Pro Facebook (votre boutique sera créé via votre page pro)
- Être administrateur dans Business Manager

2. Créer votre boutique

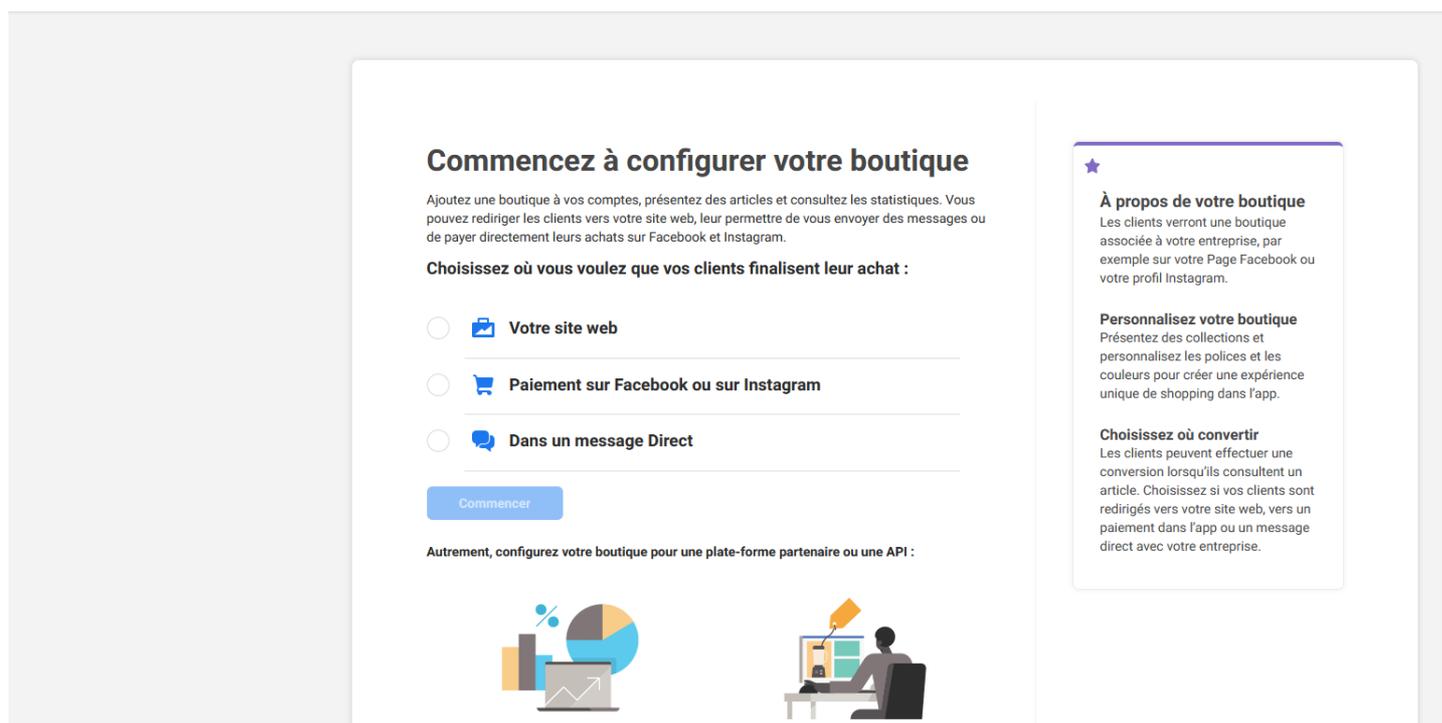
Vous devez utiliser un ordinateur pour configurer votre boutique dans le Gestionnaire des ventes

3. Accédez au « Gestionnaire des ventes »

(https://www.facebook.com/commerce_manager)

4. Cliquez sur Démarrer pour accéder à la page « Créer votre boutique »

 Créer votre boutique



Commencez à configurer votre boutique

Ajoutez une boutique à vos comptes, présentez des articles et consultez les statistiques. Vous pouvez rediriger les clients vers votre site web, leur permettre de vous envoyer des messages ou de payer directement leurs achats sur Facebook et Instagram.

Choisissez où vous voulez que vos clients finalisent leur achat :

-  **Votre site web**
-  **Paiement sur Facebook ou sur Instagram**
-  **Dans un message Direct**

[Commencer](#)

Autrement, configurez votre boutique pour une plate-forme partenaire ou une API :

À propos de votre boutique
Les clients verront une boutique associée à votre entreprise, par exemple sur votre Page Facebook ou votre profil Instagram.

Personnalisez votre boutique
Présentez des collections et personnalisez les polices et les couleurs pour créer une expérience unique de shopping dans l'app.

Choisissez où convertir
Les clients peuvent effectuer une conversion lorsqu'ils consultent un article. Choisissez si vos clients sont redirigés vers votre site web, vers un paiement dans l'app ou un message direct avec votre entreprise.

5. * Dans la section « Commencez à configurer votre boutique »

Sélectionnez :

- **Votre site web (paiement sur votre site web) :** *Les clients seront redirigés vers votre site web à partir de la page d'informations de votre article*
- **Paiement sur Facebook ou sur Instagram :** *(pas possible en France)*

- Dans un message Direct : Les clients seront redirigés pour démarrer une discussion à partir de la page d'informations de votre article. **(le tutorial est basé sur ce choix)**
- Cliquez sur **Commencer**

Créer votre boutique

Create Your Shop

- Choisir une entreprise
- Ajouter les détails du compte
- Choisir la visibilité
- Ajouter des articles

Choisir une entreprise

Choisissez l'entreprise avec laquelle vous souhaitez vendre.

Test page pro
ID de la Page Facebook : 115222550390764

Exigences commerciales

Vous pouvez configurer une boutique pour n'importe quelle entreprise que vous gérez.

Si vous choisissez un compte Instagram, vous devrez également associer ou créer une Page Facebook pour utiliser les outils Business. Il n'est pas nécessaire d'ajouter une boutique à cette Page si vous ne voulez vendre que sur Instagram.

- Dans la section « **Choisissez votre entreprise** », vous verrez la liste des Pages Facebook dont vous êtes administrateur. Choisissez La page Facebook Pro à laquelle vous souhaitez ajouter votre boutique. **Cliquez sur Suivant**

6. Dans la section « Détails du compte »

- Fournissez un nom de compte et sélectionnez un compte professionnel
- Créer un compte si vous en disposez pas

Créer votre boutique

Create Your Shop

- Choisir une entreprise
- Ajouter les détails du compte
- Choisir la visibilité
- Ajouter des articles

Détails du compte

Nom du compte
Nous utiliserons ce nom pour votre compte marchand et Business Manager. Les clients ne le verront pas.

Test page pro

Choisir un compte Business Manager
Associez votre compte marchand à Business Manager.

- Test pixl-ecommerce
Compte professionnel
- Créer un compte

Nom du compte Business Manager
Donnez un nom à votre Business Manager

Adresse e-mail professionnelle
Il doit s'agir d'une adresse e-mail que vous utilisez pour les affaires de votre entreprise.

Retour Suivant

Votre compte marchand

Votre compte marchand sera associé à votre compte Business Manager, et vous gèrerez votre boutique dans le Gestionnaire des ventes.

Vous verrez ces noms de comptes dans Business Manager et dans le Gestionnaire des ventes. Les clients ne verront pas ces noms.

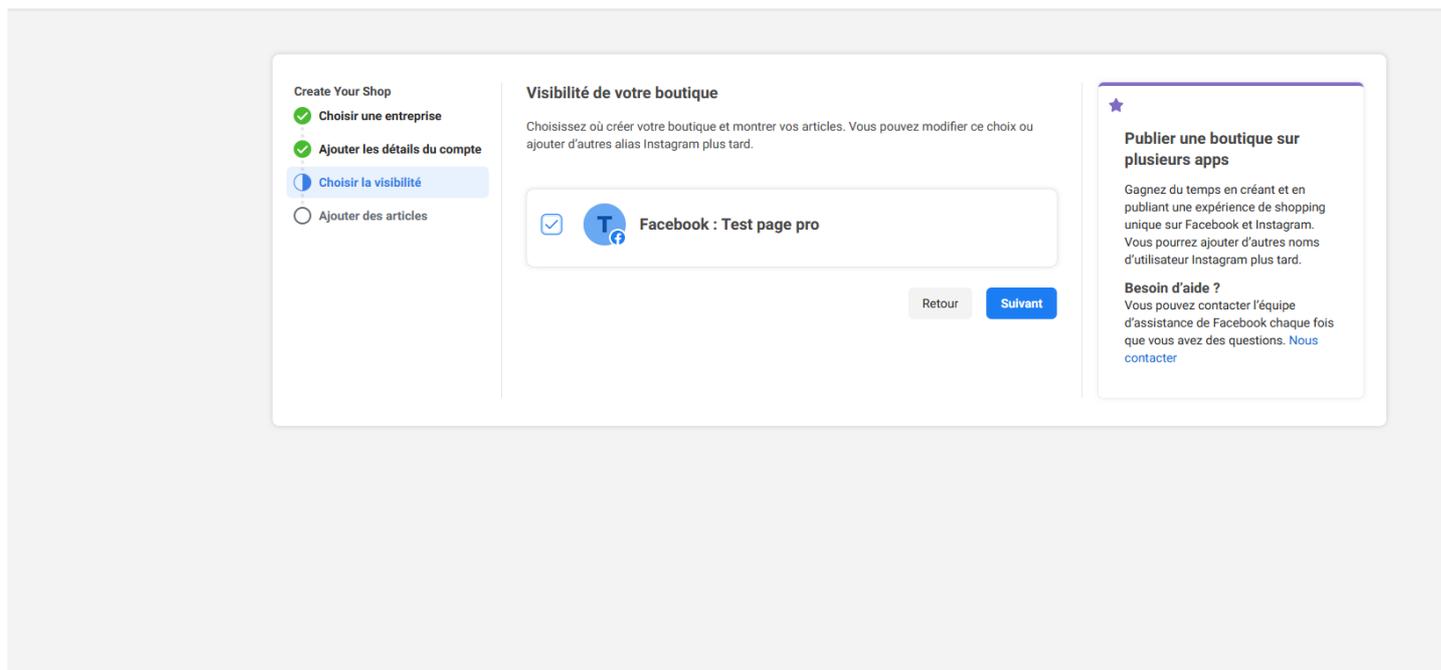
Besoin d'aide ?
Vous pouvez contacter l'équipe d'assistance de Facebook chaque fois que vous avez des questions. [Nous contacter](#)

- Cliquez sur **Suivant**

7. Dans la section « Visibilité de votre boutique » :

- Sélectionnez la page Pro où vous souhaitez créer votre boutique. Si vous possédez un profil professionnel Instagram et une Page Pro Facebook, vous pouvez sélectionner les deux

 Créer votre boutique

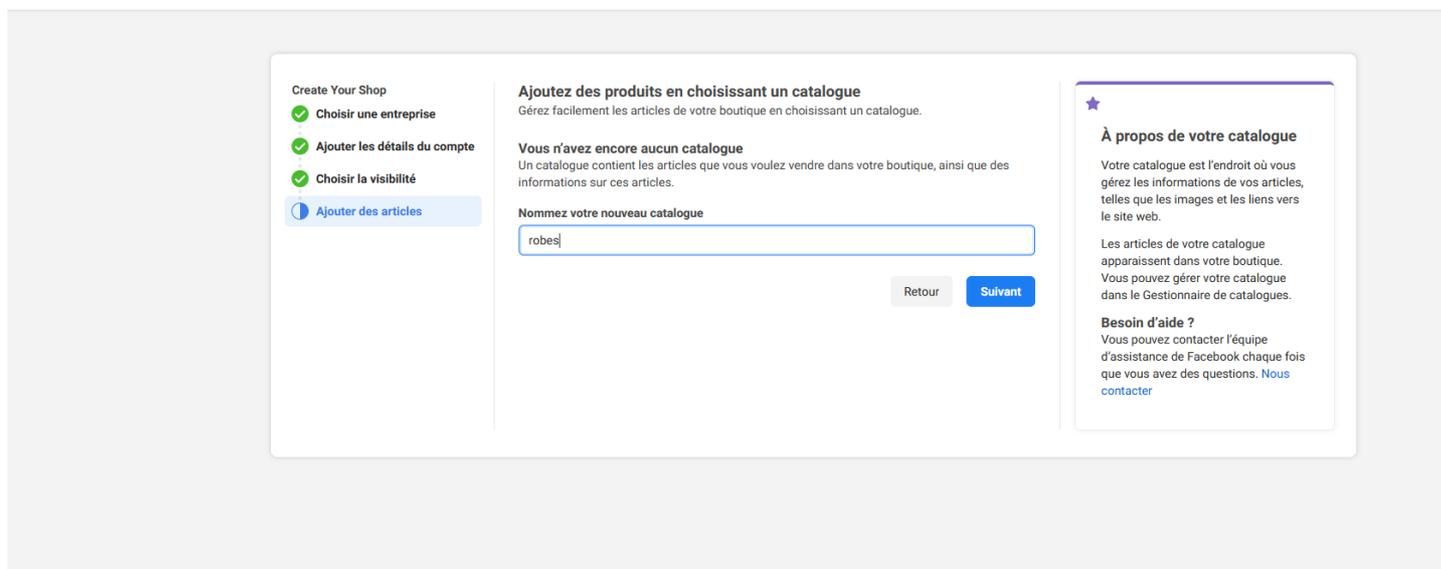


The screenshot shows the 'Visibilité de votre boutique' step. On the left, under 'Create Your Shop', there are four options: 'Choisir une entreprise' (checked), 'Ajouter les détails du compte' (checked), 'Choisir la visibilité' (selected with a blue circle), and 'Ajouter des articles'. The main area is titled 'Visibilité de votre boutique' and contains the text: 'Choisissez où créer votre boutique et montrer vos articles. Vous pouvez modifier ce choix ou ajouter d'autres alias Instagram plus tard.' Below this is a search bar with a checkmark icon and a dropdown menu showing 'Facebook : Test page pro'. At the bottom right of this section are 'Retour' and 'Suivant' buttons. On the right side, there is a purple-bordered box with a star icon containing the text: 'Publier une boutique sur plusieurs apps', 'Gagnez du temps en créant et en publiant une expérience de shopping unique sur Facebook et Instagram. Vous pouvez ajouter d'autres noms d'utilisateur Instagram plus tard.', and 'Besoin d'aide ? Vous pouvez contacter l'équipe d'assistance de Facebook chaque fois que vous avez des questions. [Nous contacter](#)'.

8. Dans la section « Ajoutez un catalogue » pour montrer vos articles :

- Créez-en un, puis cliquez sur **Suivant**

 Créer votre boutique

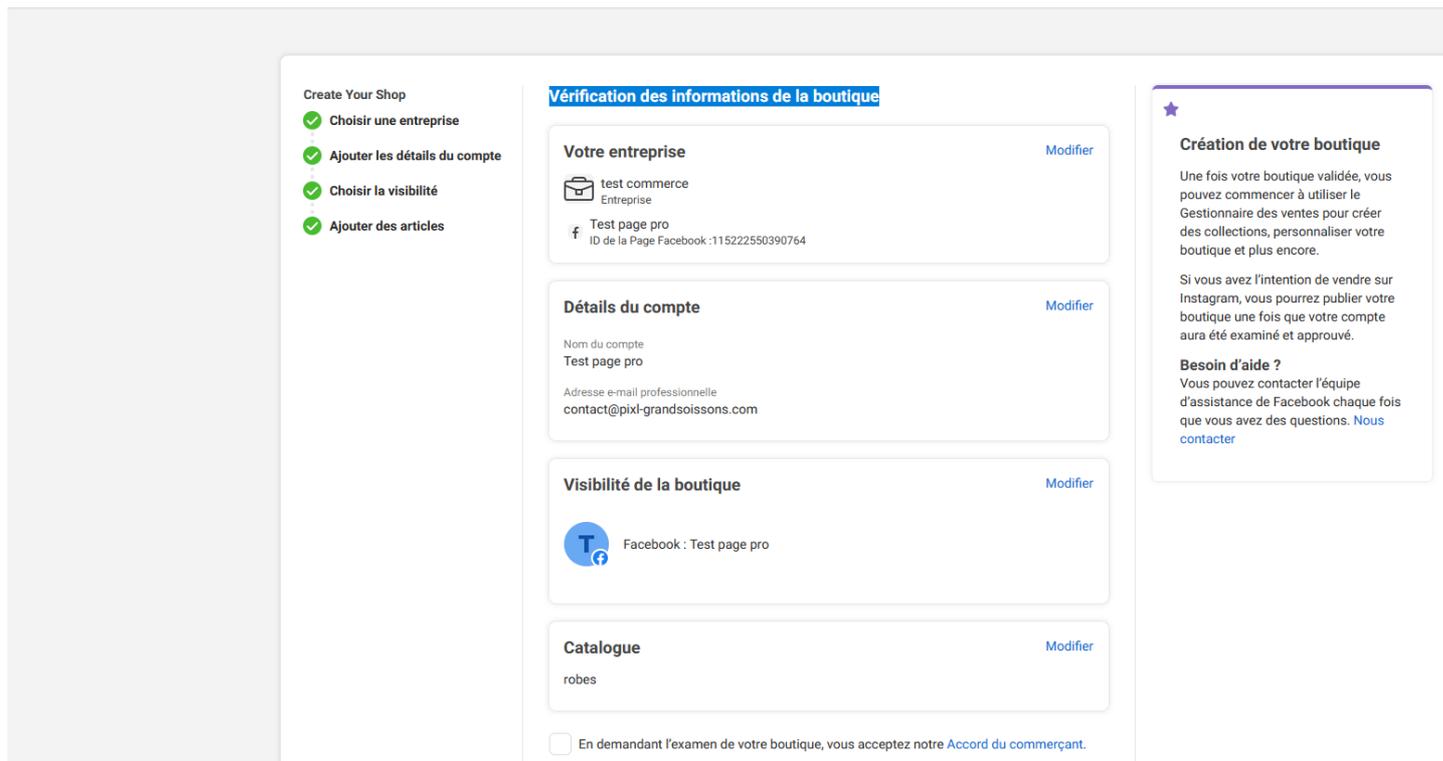


The screenshot shows the 'Ajoutez des produits en choisissant un catalogue' step. On the left, under 'Create Your Shop', there are four options: 'Choisir une entreprise' (checked), 'Ajouter les détails du compte' (checked), 'Choisir la visibilité' (checked), and 'Ajouter des articles' (selected with a blue circle). The main area is titled 'Ajoutez des produits en choisissant un catalogue' and contains the text: 'Gérez facilement les articles de votre boutique en choisissant un catalogue.' Below this is a section titled 'Vous n'avez encore aucun catalogue' with the text: 'Un catalogue contient les articles que vous voulez vendre dans votre boutique, ainsi que des informations sur ces articles.' Underneath is a sub-section 'Nommez votre nouveau catalogue' with a text input field containing 'robes'. At the bottom right of this section are 'Retour' and 'Suivant' buttons. On the right side, there is a purple-bordered box with a star icon containing the text: 'À propos de votre catalogue', 'Votre catalogue est l'endroit où vous gérez les informations de vos articles, telles que les images et les liens vers le site web.', 'Les articles de votre catalogue apparaissent dans votre boutique. Vous pouvez gérer votre catalogue dans le Gestionnaire de catalogues.', and 'Besoin d'aide ? Vous pouvez contacter l'équipe d'assistance de Facebook chaque fois que vous avez des questions. [Nous contacter](#)'.

9. Vérification des informations de la boutique :

- Consultez l'accord du commerçant, puis cliquez sur **Créer votre boutique**

 Créer votre boutique



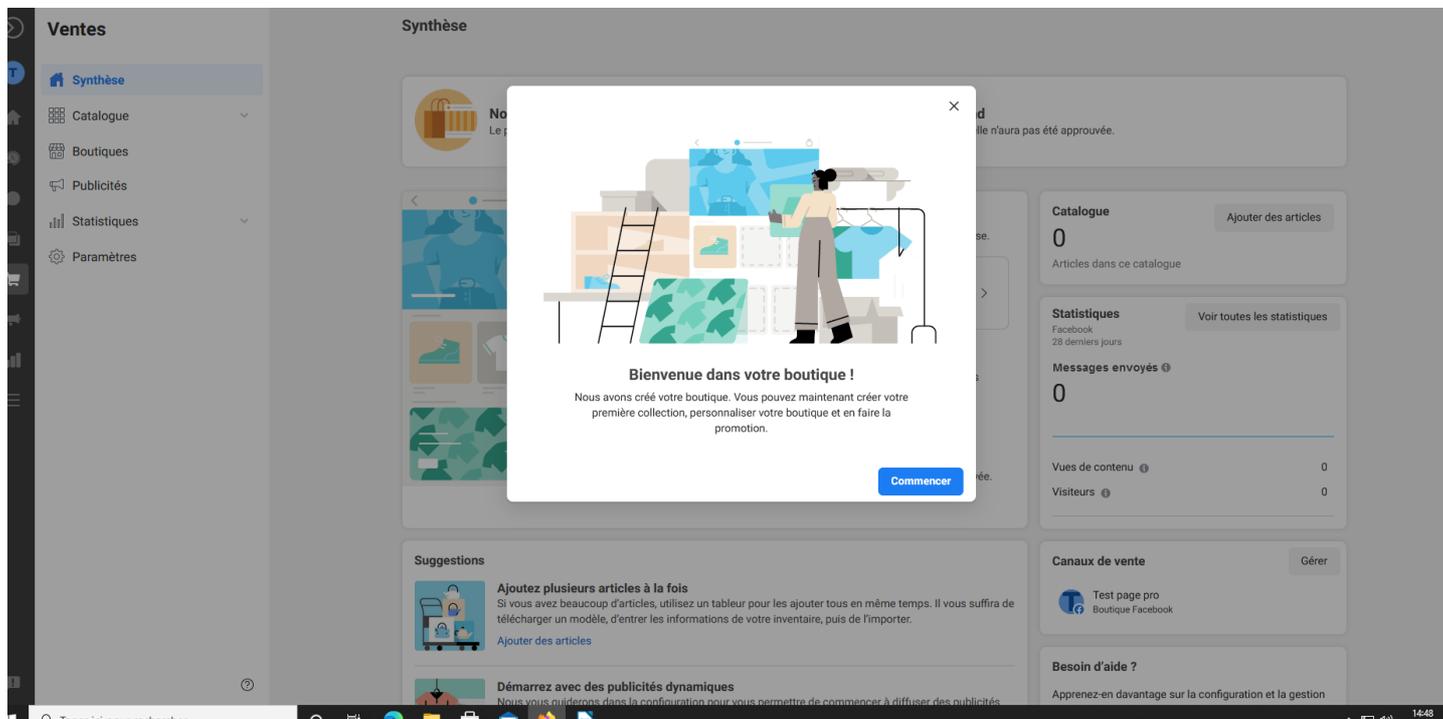
Création de votre boutique

Une fois votre boutique validée, vous pouvez commencer à utiliser le Gestionnaire des ventes pour créer des collections, personnaliser votre boutique et plus encore.

Si vous avez l'intention de vendre sur Instagram, vous pourrez publier votre boutique une fois que votre compte aura été examiné et approuvé.

Besoin d'aide ?
Vous pouvez contacter l'équipe d'assistance de Facebook chaque fois que vous avez des questions. [Nous contacter](#)

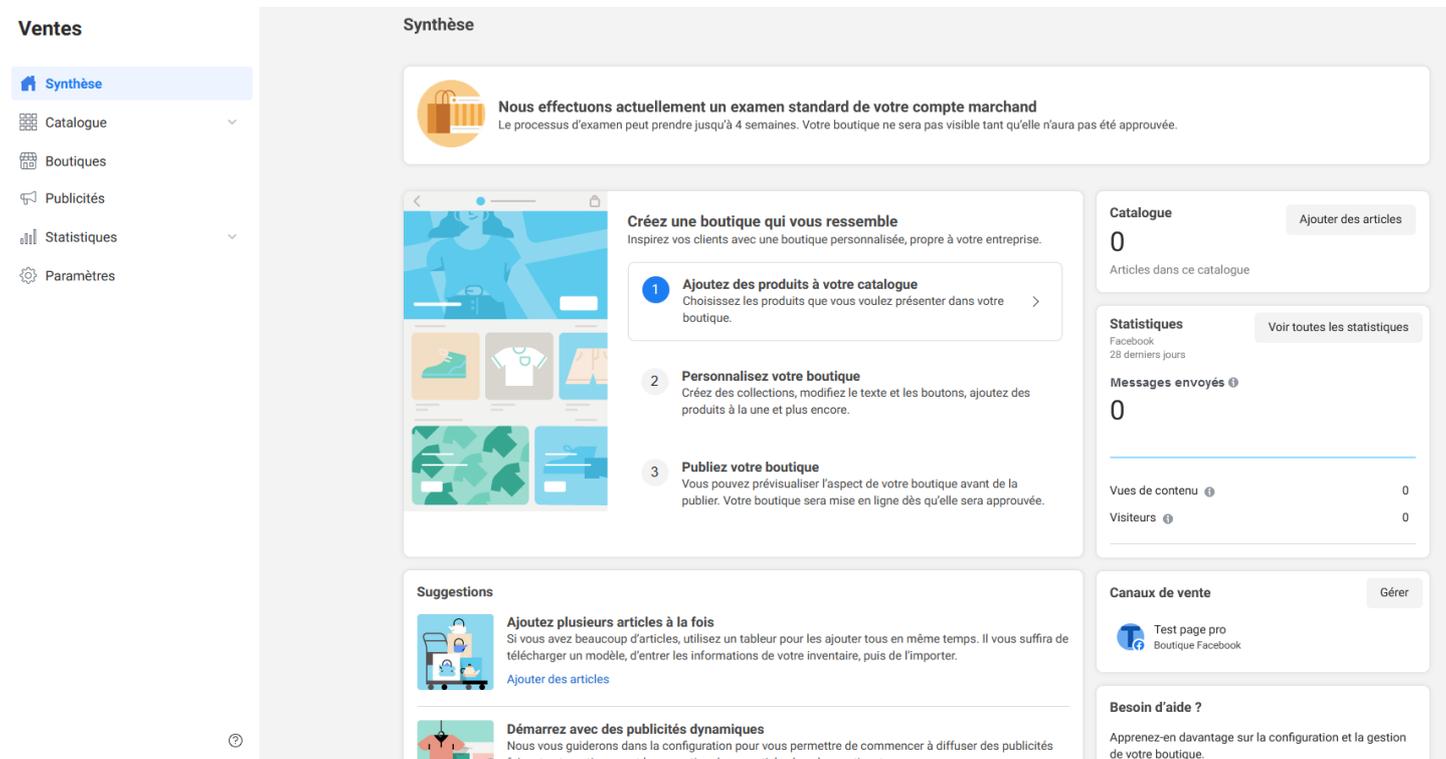
10. Vous venez de créer votre boutique :)



Bienvenue dans votre boutique !

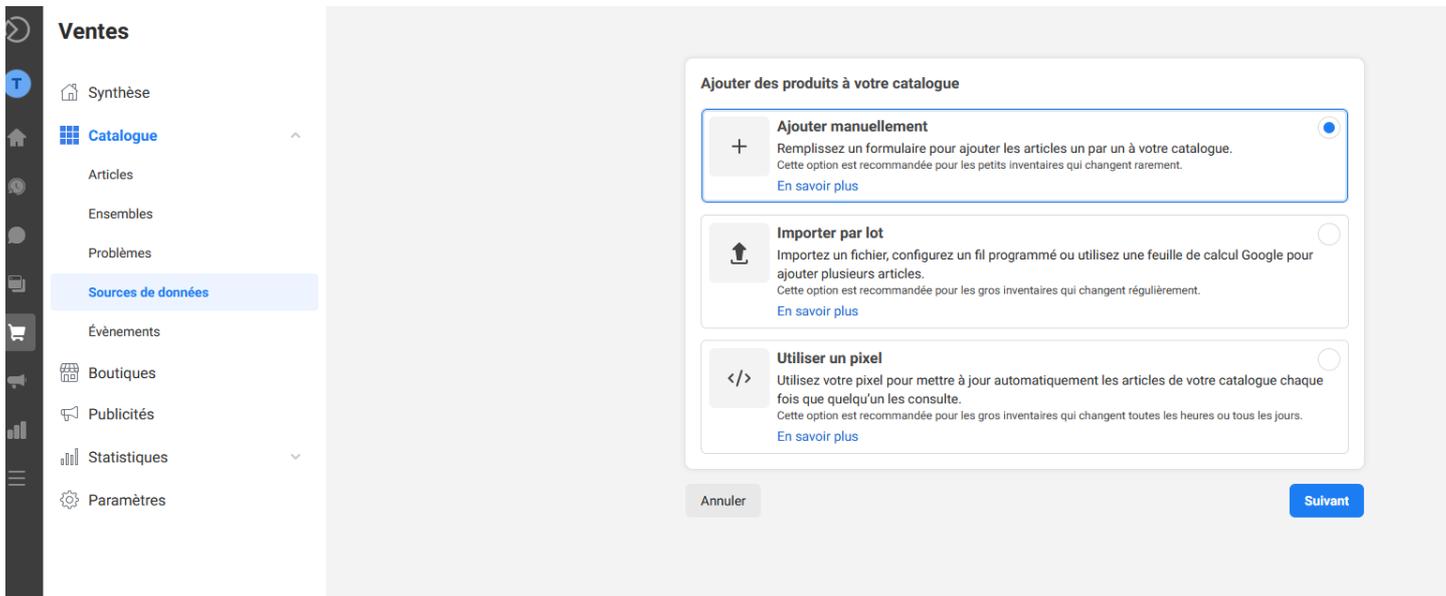
Nous avons créé votre boutique. Vous pouvez maintenant créer votre première collection, personnaliser votre boutique et en faire la promotion.

[Commencer](#)



11. Ajouter des produits à votre catalogue :

- Cliquez sur **ajouter manuellement**



- Ajouter une image (attention la taille minimum des images et de 500 x 500 pixels), le titre et la description

Ajouter des produits manuellement

Informations indispensables
Ajoutez le titre, les images et la description qui présentent le mieux ce produit.

Image
Votre image doit faire au moins 500 x 500 pixels. [En savoir plus](#)

 robe1.jpg
91,21 Ko
[Remplacer l'image](#)

Images supplémentaires


Ajouter des images

Titre
Ajoutez un titre qui décrit cet article. Les titres peuvent contenir jusqu'à 150 caractères. Nous vous recommandons de ne pas dépasser les 65 caractères.

Robe de soirée pailletée sans manches en maille

Description
Ajoutez des informations sur cet article, y compris tout aspect unique qui permet de mieux comprendre ses avantages.

Type de motif: Sequin
Type d'ajustement: régulier
Saison: été
Occasion: Fête
Le paquet incluent: 1 * robe

ID de contenu · Facultatif
Ajoutez un SKU ou un autre identifiant unique. Cette information est requise si vous voulez cibler plus de personnes via les publicités Facebook. Si vous souhaitez créer des variations de cet article, ajoutez un numéro d'identification pour chaque entrée de la section Variantes.

- Le prix (pour infos, si vous cochez « **Cet article est en vente** » cela indique au client que vous avez modifié le prix par rapport au tarif initial par exemple pour une promotion...), précisez l'état, la marque mais c'est facultatif
- Vous pouvez ajouter des variantes (si vous ajouter une option le tarif sera à définir dans cette zone)
- Cliquez sur **ajouter un produits**

EUR - Euro 50,00 € EUR

Cet article est en vente

Prix de vente
Ajoutez un prix réduit si cet article est en solde.

35,00 € EUR

Disponibilité
Sélectionnez la disponibilité de ce produit et ajoutez l'inventaire.

Visibilité
Rendez cet article visible pour les acheteurs.

Disponibilité
Affichez cet article comme étant en stock.

Inventaire · Facultatif
Ajoutez la quantité en stock pour cet article.

0

Catégorisation
Ajoutez le type et la condition du produit pour lui attribuer les catégories les plus pertinentes.

État
Nouveau

Marque · Facultatif

Variantes
Ajoutez des options pour créer des variantes

+ Ajouter une option

12. Créer une collection

Après avoir ajouté au moins deux produits, vous pouvez créer une collection

- **Créer une collection** : Vous pouvez créer des collections contenant au moins 2 produits
- Cliquez sur « **Ensembles** » dans la première colonne de gauche et renseignez le nom de l'ensemble et choisissez vos articles qui feront parti de cette collection.
- **Et cliquez sur créer**

Ensembles

Créer un ensemble
Sélectionnez au moins 1 article à ajouter à votre ensemble.

Nom de l'ensemble
Robe soirée

Rechercher dans le catalogue
Recherchez par nom ou ID d'article

Article	Variantes	Disponibilité	Prix	ID de conten...
<input checked="" type="checkbox"/> Robe de soirée Paige, et 1 d... ID du groupe : ruoqh15mm1	2	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/> Robe de soirée pailletée san...	–	Out of stock	50,00 €	npxn0hpupe

Articles sélectionnés
Si un article sélectionné comporte des variantes, vous devrez en choisir une pour représenter l'article dans tous les ensembles où il apparaît.

2 articles, 3 variantes ✕ Tout effacer

Robe de soirée Paige | rouge
250,00 €

Robe de soirée Paige | noir
200,00 €

Robe de soirée pailletée sans manch...
50,00 €

⚠ Cet article est utilisé dans plusieurs ensembles. Les modifications apportées à la variante qui représente cet article seront mises à jour dans tous les ensembles où il apparaît.

Annuler **Créer**

13. Personnaliser votre boutique :

- Cliquez dans la première colonne de Gauche sur « **Boutique** » et sur **modifier**

Ventes

Synthèse

Catalogue

Boutiques

Publicités

Statistiques

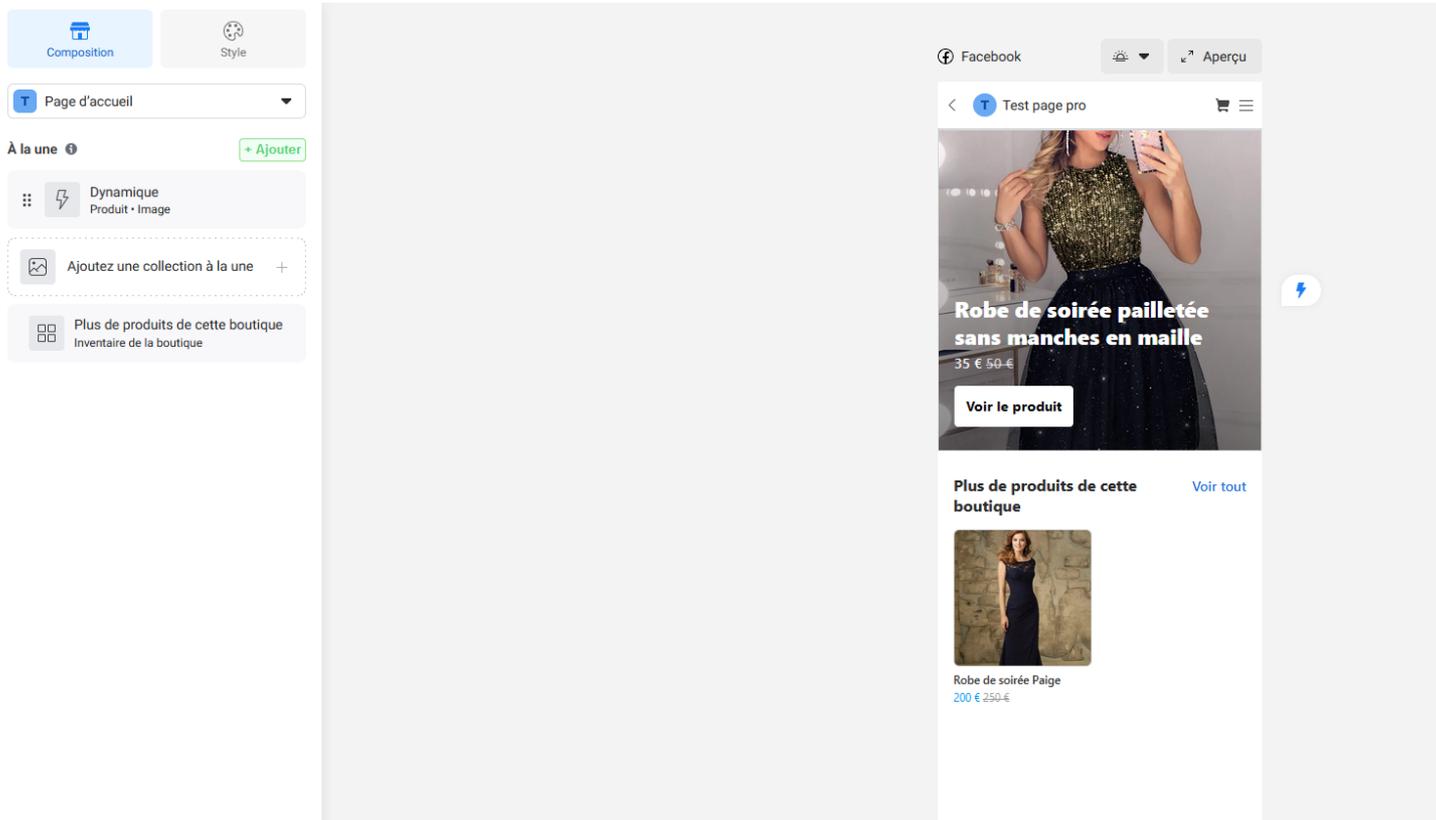
Paramètres

Boutiques
C'est ici que vous pouvez créer et modifier une boutique. Les boutiques sont des vitrines personnalisables qui permettent de découvrir et d'acheter facilement vos articles sur Instagram et Facebook. [En savoir plus](#)

Boutique	Statut	Canaux de vente	Dernière mise à jour	Problèmes
T	Inactif	Test page pro	03/11/2020 15:28 Par Pascal Bacquet	0 issues

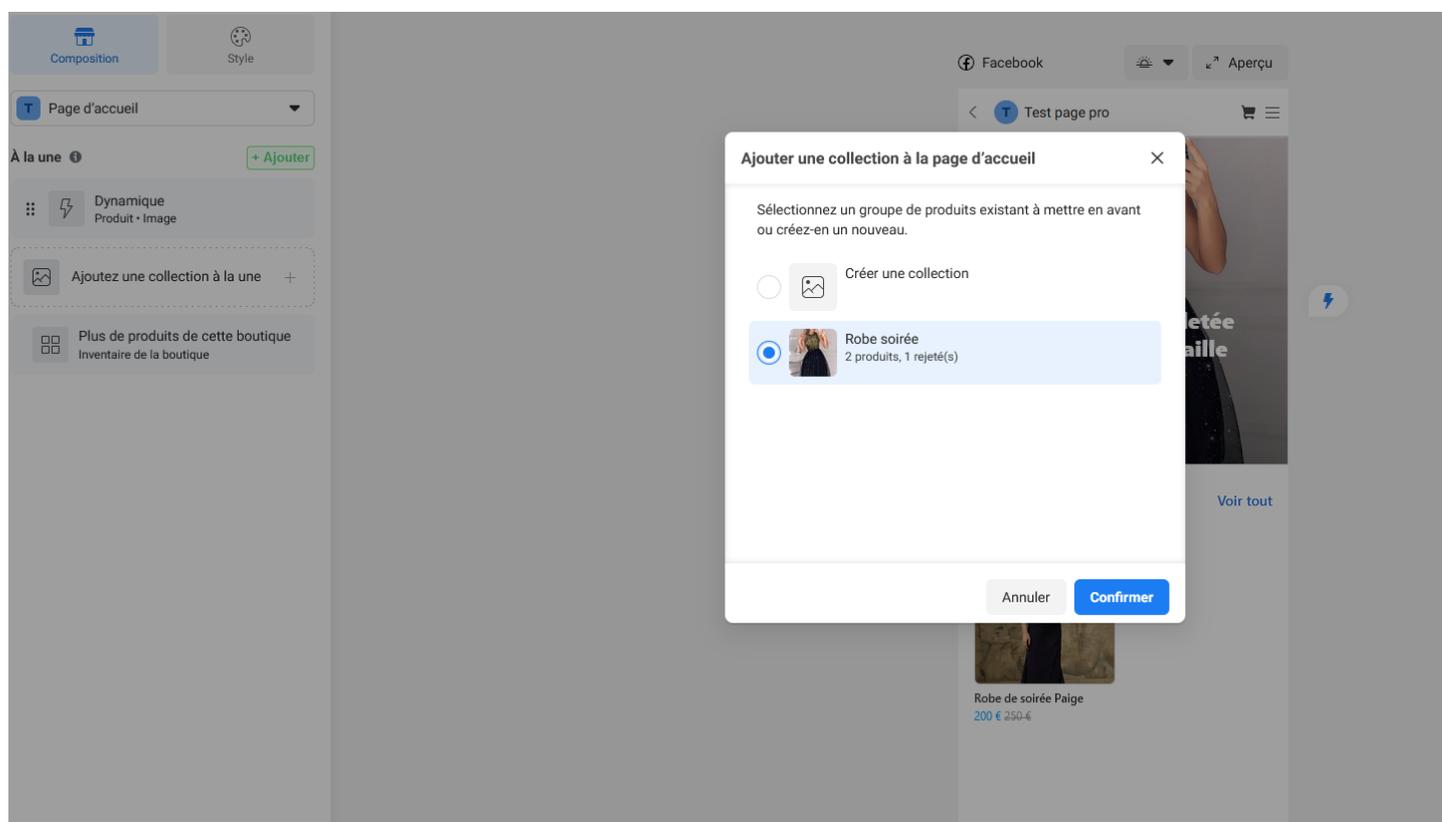
Modifiez vos canaux de vente ou créez une nouvelle boutique dans les [Paramètres](#).

Modifier



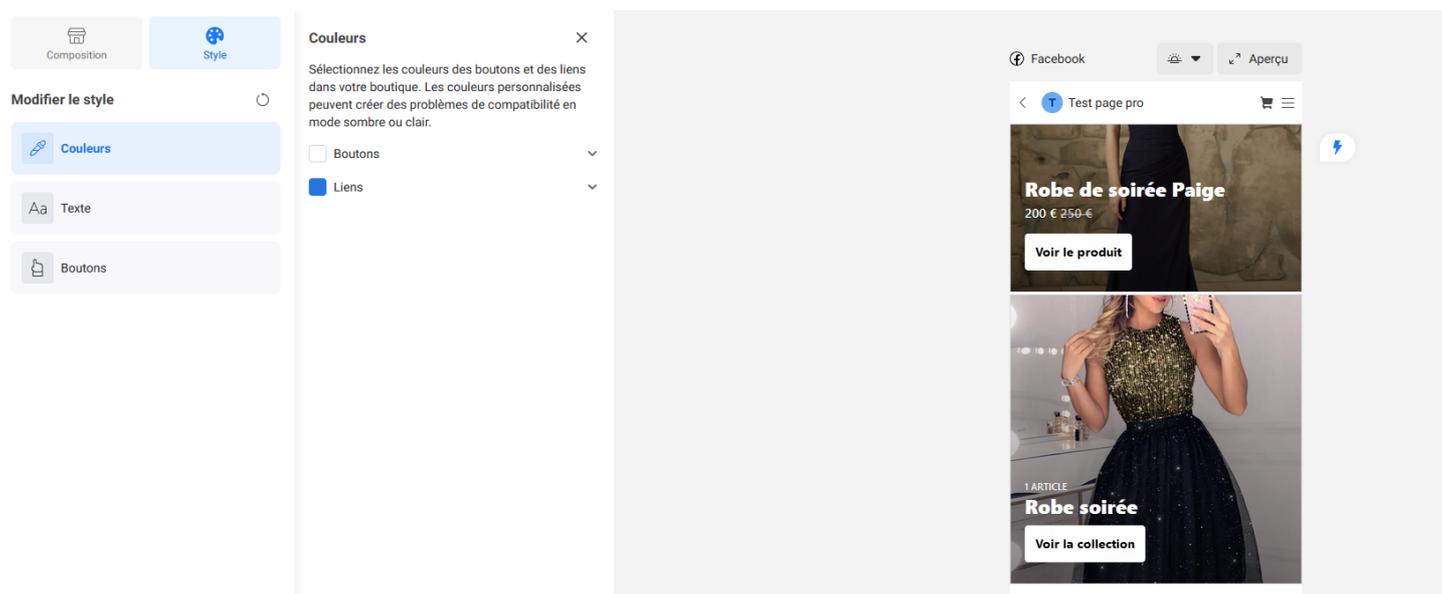
14. Ajouter une collection à la une pour mettre en avant un ensemble d'articles

- Sélectionnez votre collection et cliquez sur **Confirmer**

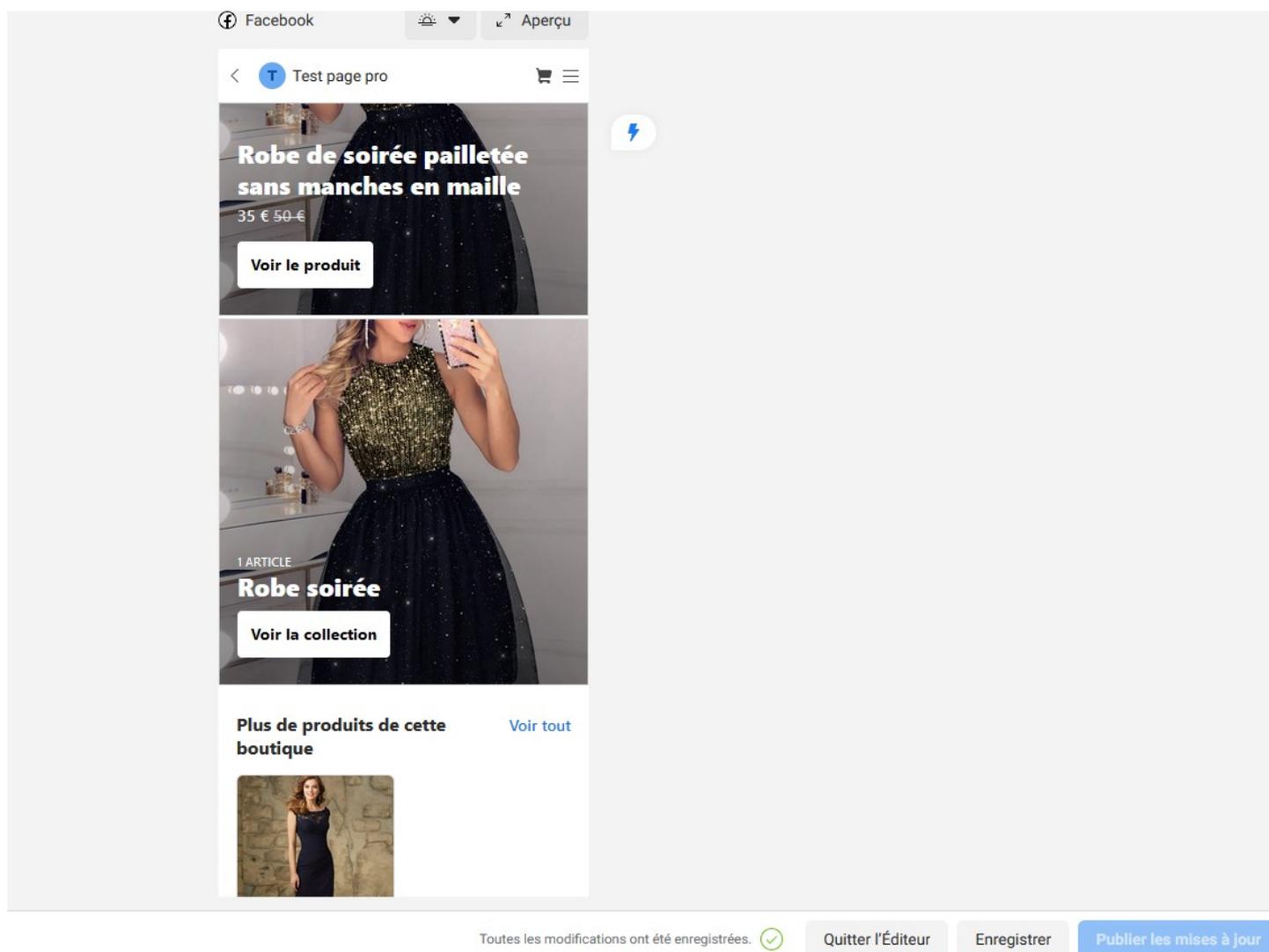


15. L'onglet « Style » :

- Il vous permet de modifier le style de votre page Boutique :
La Couleur, le style de texte et les boutons



- Enregistrer vos modifications en bas à droite et quitter l'éditeur



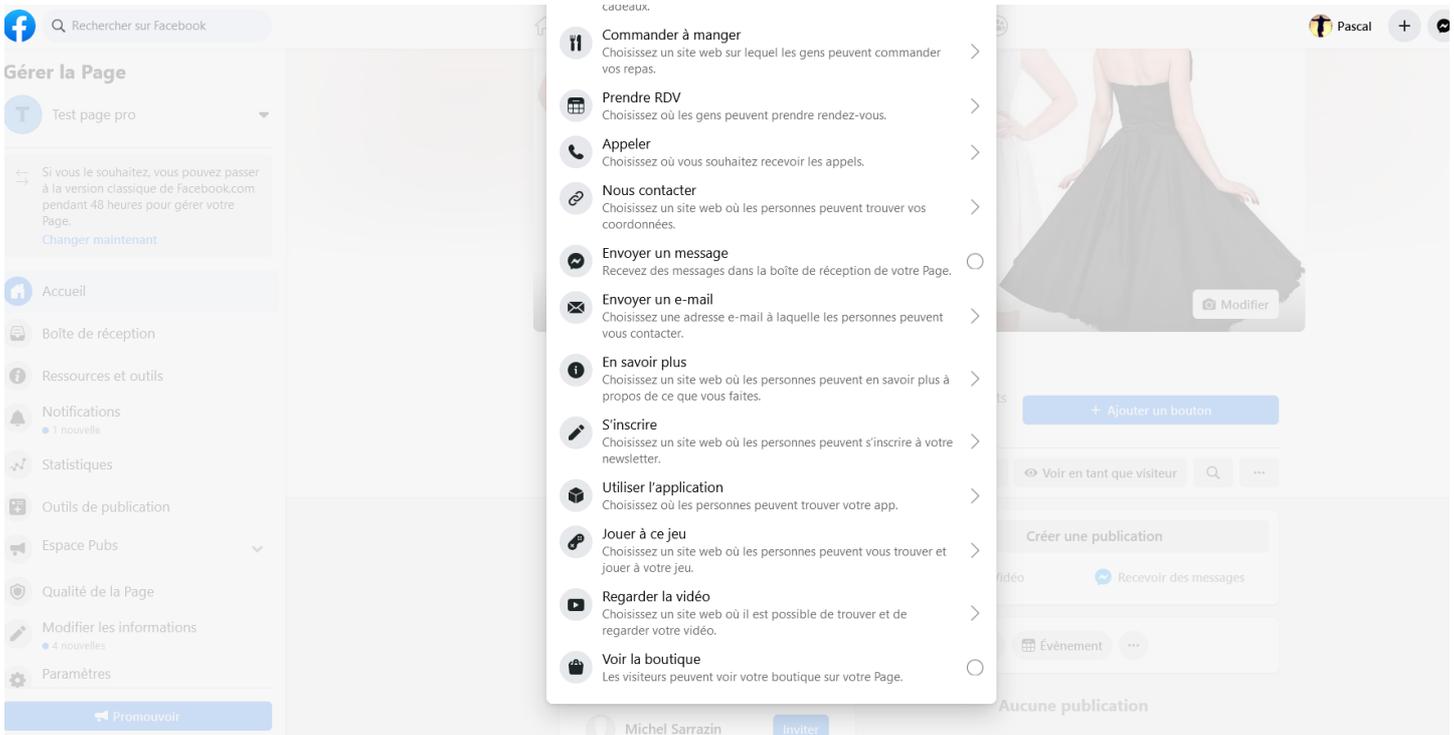
16. Publier votre boutique.

Les clients ont accès à votre boutique une fois que Facebook a examiné et approuvé votre boutique

- Pour mettre à jour votre boutique, allez dans l'onglet **Boutiques**, cliquez sur **Modifier** puis sur **publier les mises à jour**. Vous pouvez modifier et personnaliser votre boutique à tout moment.

17. Ajouter un bouton Boutique sur votre page Pro

- Cliquez sur « **Ajouter un bouton** »



18. * Visuel du client pour vous contacter lors du choix être contacté « dans un message direct »

- Vous recevrez une notification

